



Как сократить расходы на одноразовые предметы

Как «Кухня на районе» сократила использование одноразовых предметов и начала зарабатывать на своих контейнерах



Алина Лихачевская, независимый консультант по устойчивой упаковке и экологизации бизнеса

1

Добавили кнопку «Не класть приборы».

Покупатель мог отказаться от набора, если тот ему не нужен. Четверть покупателей воспользовались функцией в первый месяц после запуска.

2

Убрали лишнее.

Перевели трубочки и влажные салфетки в категорию товара — теперь пользователи могут заказать их за деньги, если им это нужно. Стали меньше тратить на закупку этих товаров и окупили их себестоимость.

3

Оптимизировали количество тары.

Сократили количество упаковки: меньший выбор — меньше путаницы на кухне, во что и куда класть.

4

Разработали перерабатываемую упаковку.

В её составе на 20% меньше полимеров, чем в прошлых пластиковых контейнерах. Завод-производитель находится рядом с Москвой — это сокращает логистические издержки и выбросы CO₂, связанные с транспортировкой.

5

Стали продавать собственную упаковку

оптом другому общепиту. В течение первых четырёх месяцев «Кухня на районе» продала более миллиона контейнеров.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)

Представленные в настоящем курсе материалы носят исключительно информационный характер. Достижение представленных в материалах результатов деятельности не гарантируется. Компании принимают любые решения в отношении своей деятельности исключительно по собственному усмотрению и только в том объёме, который полагают целесообразным для своей компании.